

DAFTAR REFERENSI

- [¹]Pertiwi dan Pratama. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food Dan Beverage.
- [²]Rahayu, 2010. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating".
- [³]Handayani. (2015). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating".
- [⁴]Jogiyanto. (n.d.). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating."
- [⁵]Tumbel. (2014). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating."
- [⁶]Fahmi. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- [⁷]Ni Putu Santi Suryantini, dan I. W. E. A. (2014). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- [⁸]Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia".
- [⁹]Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia".
- [¹⁰](Marsden, 2001 dalam Dahlsurd, 2008)Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi.
- [¹¹]Nathaniel. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Pada Perusahaan Berkapitalisasi Besar (Big Capitalization).
- [¹²]Bulan dan Astika. (n.d.). Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Sektor Barang Konsumsi Dengan Sub Sektor Rokok, Makanan Dan Minuman Di Indonesia.

- [13] Fatoni dkk. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Leverage Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Voluntary Disclosure Pada Sektor Industri Barang Konsumsi.
- [14] Sari. (2013). Pengaruh Return On Assets, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Pada Tax Avoidance.
- [16] (Rhenald Kasali dalam Purnasiswi, 2011) Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- [17] Wibisono. (2007). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra (Survei Pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya Yang Tinggal Di Sekitar PT Vitapharm).
- [18] Suharto. (2008). Tinjauan Yuridis Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Perkembangan Perseroan Terbatas (PT) Menurut UU NO.40 Tahun 2007 (Studi : Pada PT. Medan Jaya Cipta Sarana).
- [19] Widjaja & Yeremia. (2008). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia.
- [20] Widjaja & Yeremia. (2008). CORPORATE Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia.
- [21] Prastowo dan Huda. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan.
- [22] Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- [23] Wahyudi dan Pawestri. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening, Simposium Nasional Akutansi 9 Padang.
- [24] Susanti. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.
- [25] Rachman dan Maghviroh. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial, Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan. UPH Festival.



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul